

# PARCOURS ACCOMPAGNEMENT TOURISME DURABLE

A  
T  
E  
L  
I  
E  
R  
2



UNION EUROPÉENNE

Fonds Européen de Développement Régional

**Interreg**   
France ( Channel Manche ) England  
**EXPERIENCE**

Fonds européen de développement régional



# Le plat du jour

---

Rappel de la séance précédente

La RSE

Ateliers

Les grandes thématiques du

carnet de bord

1

---

# Rappel atelier 1



## Les impacts du tourisme sur le climat et vice-versa



Empreinte carbone

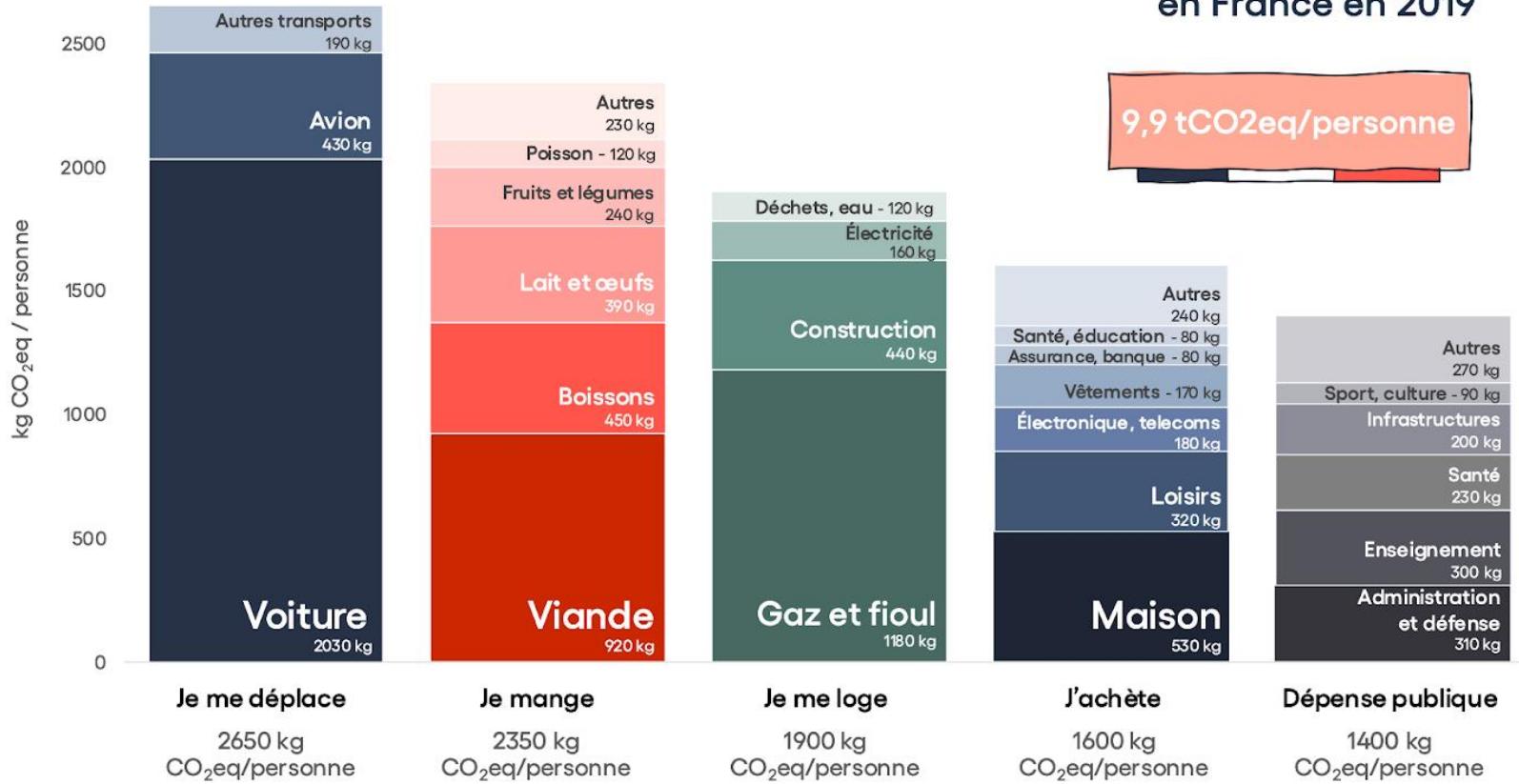
RSE / ODD

Tourisme durable

## L'environnement de ma structure



## Empreinte carbone moyenne en France en 2019



Gaz inclus : CO<sub>2</sub> (hors UTCATF France), CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, SF<sub>6</sub>, PFC, H<sub>2</sub>O (trainées de condensation).

Source : MyCO<sub>2</sub> par Carbone 4 d'après le ministère de la Transition écologique, le Haut Conseil pour le Climat, le CITEPA, Agribalyse V3 et INCA 3.

# 2

---

**La Responsabilité  
Sociétale des  
Entreprises (R.S.E) et  
les Objectifs de  
Développement  
Durable (O.D.D)**

# MISE EN PLACE D'UNE DÉMARCHE RSE



## La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

La RSE regroupe l'ensemble des pratiques mises en place par les organisations dans le but de respecter les principes du développement durable :

- # Être économiquement viable
- # Avoir un impact positif sur la société
- # Mieux respecter l'environnement

S'appuie sur la **norme ISO 26000** : « La responsabilité d'une organisation vis-à-vis des impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement »

# S'INSCRIRE DANS LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

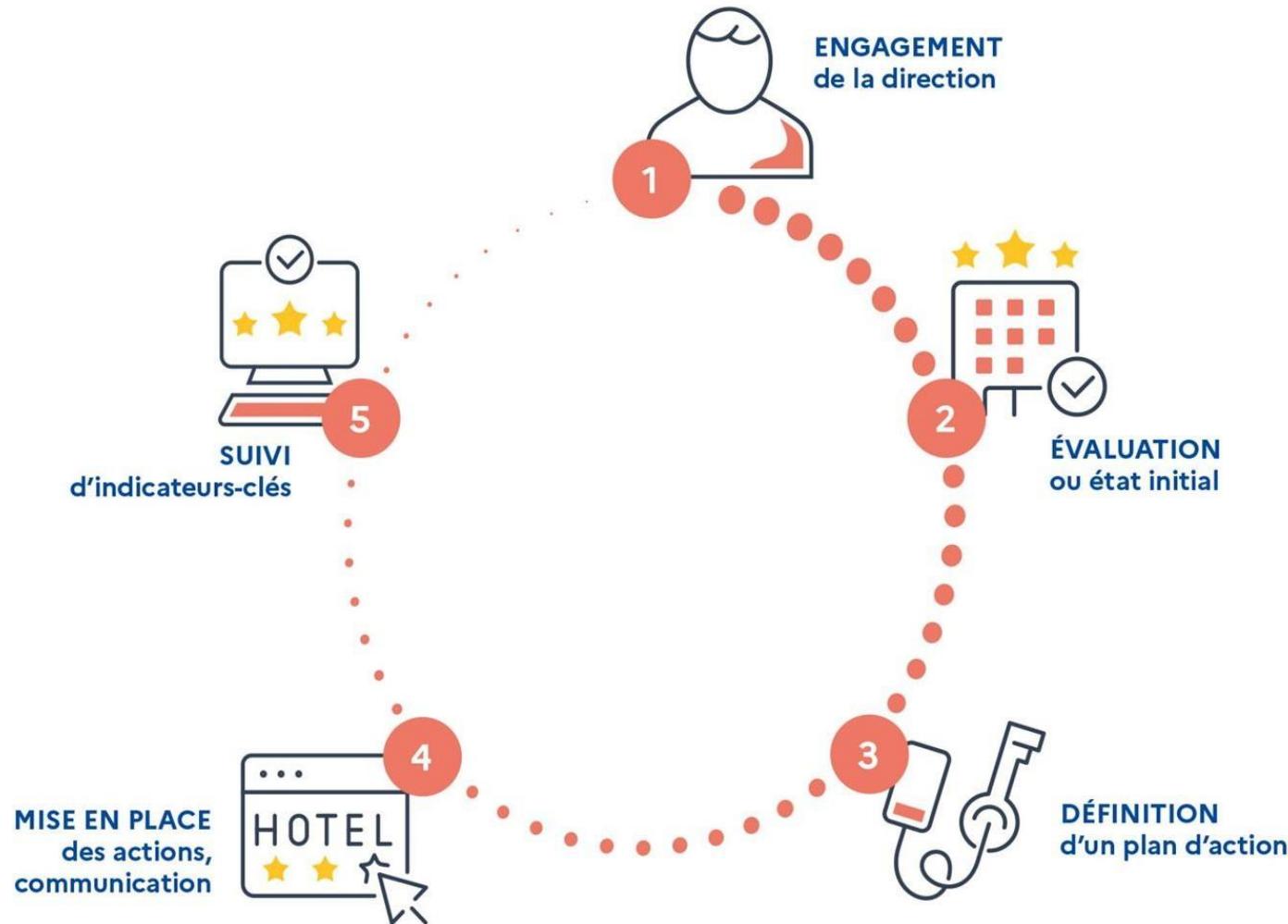
## DANS LE TOURISME, UNE ENTREPRISE RESPONSABLE...



# POURQUOI S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE « DURABLE »

- Respecter les lois et anticiper les futures réglementations
- Diminuer les coûts d'exploitation et accroître sa marge brute
- Fidéliser ou séduire de nouveaux clients
- Motiver et fédérer les équipes (Un projet qui **R**edonne du **S**ens à l'**E**ntreprise)
- Améliorer les conditions de travail
- Bénéficier d'un avantage concurrentiel et améliorer son image
- Avoir un rôle pédagogique
- Chacun fait sa part (participer à l'effort collectif)

# COMMENT S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE « DURABLE »



# 3

## ATELIERS

---

Mes consommations

Auto diagnostic

Ce que je fais déjà

**« Il est deux fois plus rentable de réduire ses charges d'exploitation que d'augmenter son taux d'occupation. »**

En hôtellerie :

- 241 kWh/m<sup>2</sup>/an
- 3,5 €/chambre/nuitée = coût en énergie
- 1,1 kg/nuitée de déchets non recyclables

En camping :

- 6,4 Kwh/nuitée en moyenne en camping
- 150 litres d'eau en moyenne/personne/jour en France

**MAIS** 300 litres/nuitée à l'hôtel  
183 litres/nuitée au camping

- 1,58 kg/jour/hab de déchets dans les pays riches



Surface du camping : 17.300 m<sup>2</sup>

Nombre emplacements : 81

Nombre de nuitées : +/- 20.000 / An

Consommation d'eau par nuitée : elle est passée de 162,9 litres en 2008 à 101,2 en 2016, soit un gain annuel en valeur de : 4.351 € et en volume de 1.325 M3 d'eau → 99,6 litres en 2017

Consommation kWh d'électricité par nuitée : elle est passée de 5,7 en 2008 à 2,9 en 2016, soit un gain annuel en valeur de 6.515 € et en volume de 56.000 kWh d'électricité → 2,9 kWh en 2017

Volume de déchets ménagers par nuitée : il est passé de 8,8 litres en 2008 à 1,9 en 2016, soit un gain annuel en valeur de : 3.379 € et en volume de 138.000 litres dedéchets → 1,4 litres

- Eau potable : 2,86 €TTC / m<sup>3</sup> sur la base d'une facture de 120 m<sup>3</sup> en 2020
- Assainissement collectif : 2,53 €TTC / m<sup>3</sup> sur la base d'une facture de 120 m<sup>3</sup>
- Assainissement Non Collectif : une redevance de 121 €facturée à l'usager pour un contrôle périodique



<b>TITULAIRE DU CONTRAT</b> Nom et Prénom ou Raison Sociale :  Adresse desservie :	<b>VOS RÉFÉRENCES</b> N° Facture :  PDS :  Paiement en ligne sur <a href="http://www.morlaix-communaute.bzh">www.morlaix-communaute.bzh</a> Année de référence :
---	--

#### GESTION DE VOTRE COMPTE ABONNÉ

Nous contacter (y compris urgences en dehors des heures d'ouverture) :

N° Azur 0806 090 010

Accueil public :  
3 rue Yves Le Guyader, la Boissière -  
Morlaix

horaires d'ouverture :

- du lundi au jeudi de 9h à 12h et de 14h à 17h  
- le vendredi de 9h à 12h et de 14h à 16h30

Nous écrire :  
MORLAIX COMMUNAUTÉ - SERVICE  
EAU ASSAINISSEMENT  
2 B VOIE D ACCES AU PORT BP  
97121  
29671 MORLAIX CEDEX  
ou sea@agglo.morlaix.fr  
[www.morlaix-communaute.bzh](http://www.morlaix-communaute.bzh)

#### VOTRE FACTURE ESTIMATIVE

N° 2018000014169

Période de facturation du 28/09/2017 au 21/03/2018

Détails au verso

5m<sup>3</sup>

26,63 €

20,57 €

2,57 €

57,77 €

DISTRIBUTION DE L'EAU POTABLE

COLLECTE ET TRAITEMENT DES EAUX USEES

DIVERS

Total facture TTC

Abonnement + consommation  
+ TVA pour l'eau potable

Abonnement + consommation  
+ TVA pour l'assainissement collectif

Redevances Agence de l'Eau

[DÉTAIL AU VERSO](#)

COMPTEUR	ANCIEN INDEX	NOUVEL INDEX	CONSOMMATION			
	Relevé le 27/09/2017 : <b>3309</b>	Estimé le 21/03/2018 : <b>3314</b>	<b>5 m<sup>3</sup></b> Total : 5m <sup>3</sup>			
<b>VOTRE FACTURE DÉTAILLÉE</b>						
<b>DISTRIBUTION DE L'EAU POTABLE</b>	Période facturée	Quantité ou volume en m <sup>3</sup>	Prix unitaire € HT	Montant € HT	Taux TVA	Montant € TTC
Abonnement EAU	01/01/2018-30/06/2018	1	17.842	17.84	5,5 %	<b>26,63</b>
Consommation EAU	28/09/2017-31/12/2017	3	1.480	4,38	5,5 %	
Consommation EAU	01/01/2018-21/03/2018	2	1.510	3,02	5,5 %	
<b>COLLECTE ET TRAITEMENT DES EAUX USEES</b>				<b>25,97</b>		<b>26,57</b>
Abonnement ASST	01/01/2018-30/06/2018	1	19.386	19,46	10,0 %	
Consommation ASST	28/09/2017-31/12/2017	3	1.300	3,90	10,0 %	
Consommation ASST	01/01/2018-21/03/2018	2	1.337	2,67	10,0 %	
<b>DIVERS</b>				<b>2,40</b>		<b>2,57</b>
Redevance lutte contre la pollution	28/09/2017-21/03/2018	5	0,300	1,50	5,5 %	
Redevance modernisation des réseaux de collecte	28/09/2017-21/03/2018	5	0,180	0,90	10,0 %	
<b>Evolution de votre consommation</b>						
39 m <sup>3</sup>	35 m <sup>3</sup>	37 m <sup>3</sup>	5 m <sup>3</sup>			
2015	2016	2017	2018			
<b>Montant facturé</b>						
Prix au litre 0,01155 € TTC						
			HT	TVA	TTC	
				5,5%	26,74	1,47
				10,0%	26,87	2,69
		Total		53,61	4,16	<b>57,77</b>
<b>Votre budget</b>						
 <b>Prix du m<sup>3</sup> TTC hors abonnement au 27/04/2018 : 3,52 € (soit 0,00352 € par litre)</b>						

Part fixe eau et part fixe assainissement collectif

Part variable en fonction des m<sup>3</sup> d'eau consommés  
(sur estimation puis sur relève de l'index)

Redevances reversées à l'Agence de l'Eau Loire-Bretagne  
(établis sur les consommations d'eau)

Donnée obligatoire :  
consommation d'eau +  
consommation assainissement collectif + redevances + TVA

nombre de m<sup>3</sup>

# AUTO DIAGNOSTIC

SOCIAL	OUI	NON	EN PARTIE
Participez-vous à l'inclusion sociale ?			
Le personnel a-t-il une bonne connaissance des engagements durables de la structure ?			
Avez-vous des actions envers le personnel saisonnier ?			
Mettez-vous en place un plan de formation ?			
Proposez-vous des tarifs préférentiels ou avantages favorisant l'accès à vos services à toutes les catégories sociales ?			
Connaissez-vous le label Tourisme et Handicap ?			

# AUTO DIAGNOSTIC

ENERGIE				
Connaissez-vous la consommation totale de votre établissement ?				
Connaissez-vous celle de vos grands postes de consommation (hébergement, restauration, sanitaires...) ?				
Avez-vous installé des ampoules basse consommation ?				
Utilisez-vous des détecteurs de présence ou des minuteries dans les zones adéquates ?				
Etes-vous équipés en double vitrage ?				
Pensez-vous avoir une isolation suffisante				
Utilisez-vous des sources d'énergie renouvelable ?				
Avez-vous un système de régulation du chauffage et/ou de l'air conditionné ?				
Les appareils dans les chambres (télévisions, réfrigérateurs) sont-ils <b>éteints</b> entre deux occupations ? (et non sur le mode veille)				
A la réception / accueil, éteignez-vous les appareils en fin de journée (ordi, imprimante...) ?				
Lors de vos achats d'équipements, prenez-vous en compte leur efficacité énergétique ?				
Existe-t-il un affichage ou une documentation incitant les clients à économiser l'énergie ?				

# AUTO DIAGNOSTIC

EAU				
Pensez-vous que votre système d'assainissement est en conformité ?				
Analysez-vous vos consommations ?				
Savez-vous combien vos clients consomment ?				
Recherchez-vous l'existence des fuites d'eau ?				
Avez-vous installé des équipements sanitaires économies en eau (robinets, WC, urinoirs...) ?				
Vérifiez-vous le débit de vos installations ?				
Récupérez-vous, si possible, l'eau de pluie pour les usages ne nécessitant pas l'utilisation d'eau potable (ex. chasse d'eau...) ?				
Arrosez-vous les plantes tôt le matin ou tard le soir ?				
Proposez-vous à vos clients de garder s'ils le souhaitent leur serviette de toilette pour une deuxième nuit ?				
Utilisez-vous des lessives bénéficiant d'un label ?				
Utilisez-vous des produits dangereux (phytosanitaires, javel,...) ?				

# AUTO DIAGNOSTIC

DÉCHETS				
Le tri sélectif est-il mis en place dans chaque chambre ?				
Le tri est-il bien pratiqué par les clients ?				
Informez-vous sur les consignes de tri ?				
Récupérez-vous les déchets spéciaux (piles, huiles alimentaires, cartouches, produits toxiques, médicaments, peinture, solvants...) ?				
Avez-vous un espace de compostage ?				
Faites-vous des efforts pour limiter la production de déchets à la source (papier brouillon, récupération de brochures, réutilisation d'objets,...) ?				
TRANSPORT				
Les clients peuvent-ils venir sans trop de difficulté dans votre établissement sans voiture ?				
Informez-vous les clients sur les différents modes de transports (excepté voiture) à leur disposition sur le territoire ?				
Proposez-vous le prêt de vélos pour les clients de votre hébergement ?				
Disposez-vous d'informations sur les pistes cyclables, les accès piétonniers ainsi que sur les chemins de randonnées ?				

# AUTO DIAGNOSTIC

ACHAT				
Prenez-vous en compte des critères environnementaux ?				
Achetez-vous du papier recyclé ou labellisé ?				
Faites-vous attention à acheter des produits bénéficiant d'un label ?				
Choisissez-vous des produits limitant la production de déchets ?				
Vérifiez-vous l'origine des produits que vous vendez en boutique/épicerie ?				
Achetez-vous des produits locaux et de saison ?				
Limitez-vous les produits jetables ?				
Limitez-vous les emballages individuels ?				
Privilégiez-vous les achats en vrac ?				
Travaillez-vous avec des prestataires "verts" ?				
BIODIVERSITE ET PAYSAGE				
Utilisez-vous des espèces locales dans vos plantations ?				
Faites-vous l'usage de produits phytosanitaires ?				
Utilisez-vous du paillage au sol ?				
Avez-vous créer des espaces de biodiversité (hôtel à insectes, ruches, prairies naturelles, jachère...) ?				

# CE QUE JE FAIS DÉJÀ

- Accueil, réception
- Entretien et gestion des bâtiments (sanitaires, chauffage...)
- Hébergement
- Animation
- Cuisine
- Bar – restaurant
- Espaces verts
- Boutique et vente de produits

# 4

## LES GRANDES THÉMATIQUES DU CARNET DE BORD

---

# énergie #eau # déchets  
# biodiversité # achats # mobilités # social

## L'argus des énergies 2021 : comparatif du prix des énergies

- Énergie solaire : 0€/ kWh
- Bois déchiqueté : 0,032€/ kWh
- Bois bûches : 0,045€/ kWh
- Pompe à chaleur géothermique : 0,069€/ kWh
- Granulé de bois (vrac) : 0,069€/ kWh
- Granulé de bois (sac) : 0,078€/ kWh
- Pompe à chaleur air-eau : 0,082€/ kWh
- Gaz : 0,086€/ kWh
- Fioul domestique : 0,090€/ kWh
- Pétrole : 0,117€/ kWh
- Électricité : 0,182€/ kWh
- Bûche de bois densifiée : 0,182€/ kWh
- Gaz propane : 0,198€/ kWh

# ÉNERGIE

Les énergies ne rejetant aucun C02 fossiles :

- Énergie solaire
- Bois déchiqueté
- Bois bûches
- Granulé de bois
- Bûche de bois densifiée

Classement des énergies par rejet de C02 fossiles :

- Eolien : 12 g / kWh
- Nucléaire : 16 g / kWh
- Pompe à chaleur géothermique : 47g / kWh utile
- Pompe à chaleur air-eau : 60g / kWh utile
- Électricité : 154g / kWh utile
- Gaz réseau : 206g / kWh utile
- Gaz propane : 231g / kWh utile
- Pétrole : 267g / kWh utile
- Fioul domestique : 271g / kWh utile

# ÉNERGIE

Fournisseurs énergie verte :

[https://www.guide-electricite-verte.fr/?\\_ga=2.1217009.1973261610.1642622905-904166016.1642622905](https://www.guide-electricite-verte.fr/?_ga=2.1217009.1973261610.1642622905-904166016.1642622905)

1. Vraiment verts


## EXEMPLE DANS UN HÔTEL

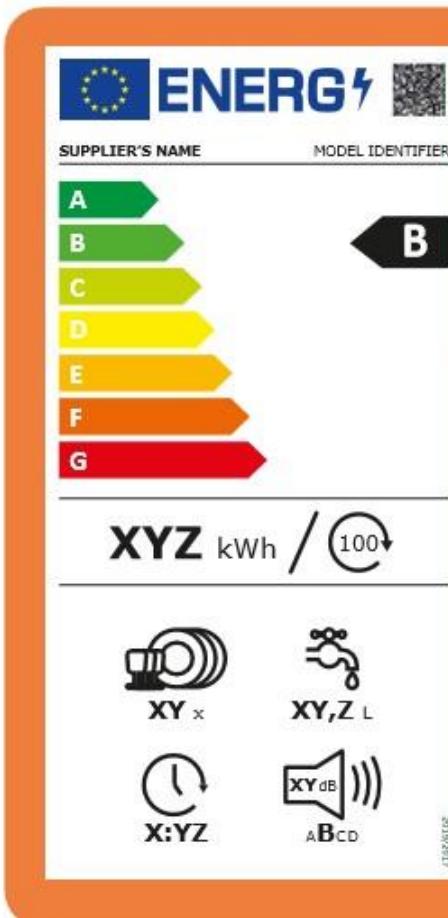
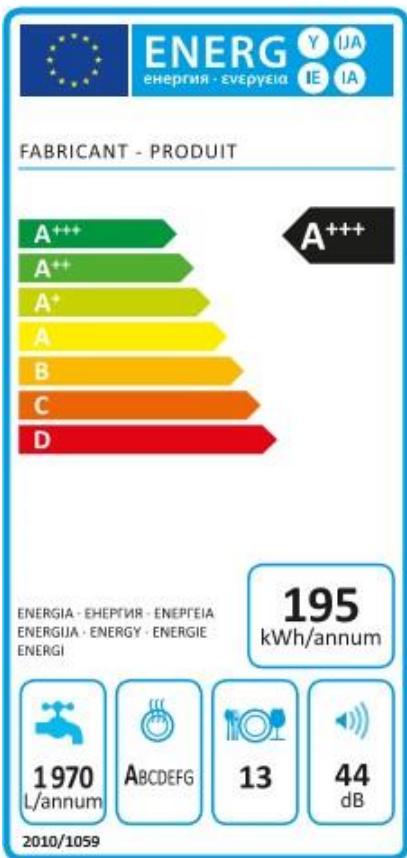
De manière générale, la consommation d'énergie représente 60 % de l'empreinte carbone d'un hôtel et absorbe 6 à 10 % des revenus d'un établissement hôtelier, constituant ainsi l'un des coûts d'exploitation qui augmente le plus rapidement dans le secteur hôtelier en général.

	Part de la consommation énergétique totale
<b>Le chauffage, la climatisation et la ventilation</b>	40 à 45 %
<b>Les équipements de cuisine (fours, chambres froides...)</b>	10 à 25%
<b>La production d'eau chaude sanitaire</b>	10 à 20%
<b>Les équipements électriques des chambres (éclairage, téléviseur...)</b>	5 à 10%
<b>L'éclairage extérieur et intérieur</b>	3 à 10%
<b>Les équipements informatiques (ordinateurs, imprimante...)</b>	2 à 5%
<b>La blanchisserie</b>	0 à 10%

## L'ANCIENNE ÉTIQUETTE



## LA NOUVELLE ÉTIQUETTE : RETOUR À UNE ÉCHELLE DE A À G



À partir du  
**1<sup>er</sup> mars 2021**  
en magasin et en ligne dans toute l'Europe

- **Un QR code** pour accéder à une base de données électronique des produits, disponible courant 2021.
- **Fini les A+, A++, A+++ !** Un appareil actuellement classé en A+++ pourra être classé en C dès 2021, un appareil A++ en E, un appareil A+ en G.
- **Des premières classes (A, B) pas ou peu utilisées** pour classer les futurs produits encore plus économiques que ceux d'aujourd'hui.
- **Des icônes plus lisibles**

## 5 groupes d'appareils concernés



Lave-vaisselle



Lave-linge et lave-linge séchants



Réfrigérateurs y compris appareils de stockage du vin



Ampoules



Téléviseurs, écrans et dispositifs d'affichage dynamiques numériques



276 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques sur les sanitaires et sur le hangar de stockage du matériel du camping.  
production annuelle : 45 Mwh  
Coût 40 K€. Amorti sur 12 ans

45 m<sup>2</sup> de panneaux solaires thermiques couvrant 95 à 98 % des besoins en eau chaude sanitaire. Amorti en 5 ans

### **Camping de la Fontaine du Hallate \*\* - Plougoumelen (56)**



**105 panneaux solaires** sur les toits des locatifs et une **éolienne** de 10 kWa, unique en France dans un camping (42 % de leur consommation) qui alimente les mobile-homes à proximité (chauffe-eau, radiateurs, éclairage...).

**6 panneaux solaires** chauffent l'eau des sanitaires communs

### **Camping de la Torche – Plomeur (29)**



Production d'eau chaude avec le solaire thermique

## **Le répit de l'Oust - PEILLAC (56)**



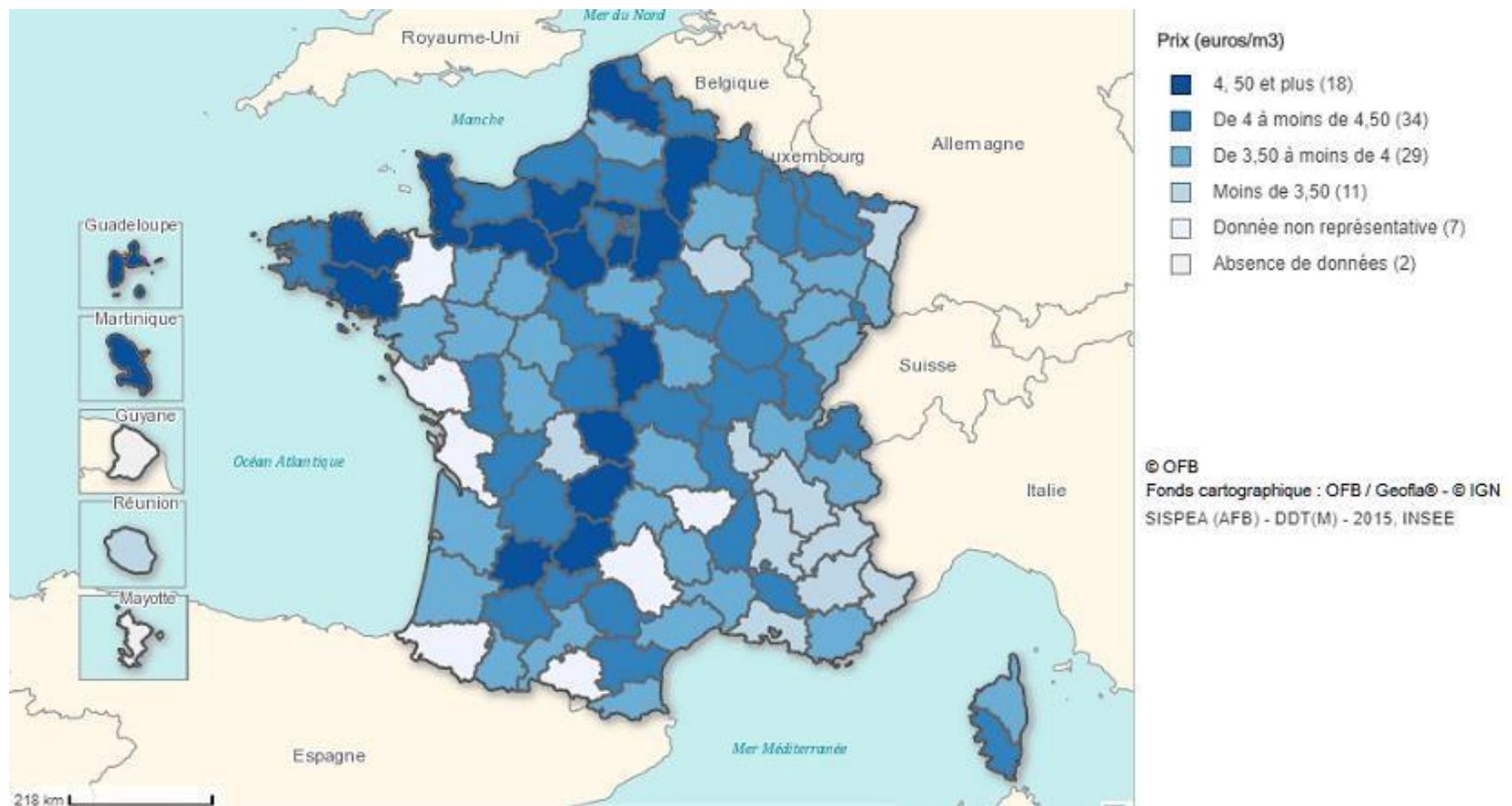
Installation de 2 chaudières à bois avec  
2 chaudières bois de 110 kW (conso : 150 t de bois/an) et un silo de 50  
m<sup>3</sup> assurent le chauffage et la production d'eau chaude sanitaire.

Coût total : 122,6 k€ dont d'aides ADEME : 25,3 k€. Amortissement sur 6  
ans, et économies estimées à 200 k€ sur 15 ans.

Approvisionnement local de bois déchiquetés

## **Hôtel de la mer – Brignogan (29)**

# EAU



## LES PETITES FUITES FONT LES GRANDES RIVIÈRES.

Robinet qui suinte	0,1 l/h	1 m <sup>3</sup> /an	soit près de 4 €/an
Petit goutte à goutte	0,5 l/h	5 m <sup>3</sup> /an	20 €/an
Robinet qui goutte	1,5 l/h	15 m <sup>3</sup> /an	60 €/an
Fuite légère de chasse d'eau	3 l/h	30 m <sup>3</sup> /an	120 €/an
Filet d'eau au robinet	10 l/h	90 m <sup>3</sup> /an	360 €/an
Chasse d'eau qui coule	30 l/h	250 m <sup>3</sup> /an	1000 €/an



## EXEMPLE DANS UN HÔTEL

De manière générale, la consommation en eau représente plus de 10 % des dépenses des hôtels. Dans un Bilan Carbone, nous comptabilisons à la fois les émissions qui sont produites au moment de sa consommation, mais aussi au moment de son élimination lors du traitement des eaux usées.

	Part de la consommation en eau totale
<b>Les douches, robinets et WC des chambres</b>	40 à 45 %
<b>Les cuisines et restaurants</b>	15 à 25%
<b>Les toilettes publiques et espaces communs</b>	15 à 20%
<b>La blanchisserie</b>	0 à 15%
<b>L'arrosage des espaces verts</b>	0 à 10%
<b>La piscine</b>	0 à 5%

# DES EXEMPLES D'OUTILS ET/OU D'ACTIONS

Sous-compteurs eau



Débitmètre



Tableau de consommation

Suivi des consommations d'eau						
Mois	Date	Relevé précédent	Relevé actuel	Consommation en m <sup>3</sup>	Coût Unitaire*	Coût de la période
Janvier						
Février						
Mars						
Avril						
Mai						
Juin						
Juillet						
Août						
Septembre						
Octobre						
Novembre						
Décembre						
Année						

\* Prix unitaire hors abonnement et hors assainissement



Un système de **bracelet** permet de rationaliser la consommation d'eau pour les douches des campeurs tout en maintenant le confort de nos clients.

Les utilisateurs sont sensibilisés à leur consommation d'eau avec un voyant lumineux dont la couleur change en fonction de la quantité d'eau chaude utilisée.

<https://www.eddo.io>

**Camping du Bugeau \*\*\* – Pornichet**



**Récupérer l'eau de pluie pour les toilettes**

ARS afin de vérifier que le projet est bien possible dans votre région.  
Une déclaration en mairie est également nécessaire.

**Le répit de l'Oust - PEILLAC (56)**



### WC avec lave-mains intégré

A partir de 250 € HT

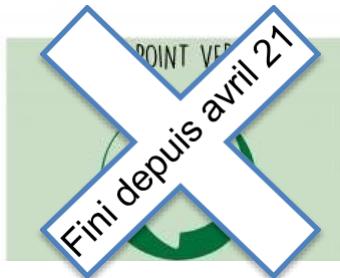
### Diminuer le volume de la chasse d'eau

Eco-Plaquette dans le réservoir des toilettes

A partir de 25 HT



## LES LOGOS DU ~~RECYCLAGE~~ TRI



# DÉCHETS

---

**Valorisation** : Le réemploi, le recyclage ou toute autre action visant à obtenir des matériaux réutilisables ou de l'énergie (seule voie d'élimination pour les emballages).

**Elimination** : Ensemble des opérations de collecte, transport, regroupement, tri, valorisation, traitement, stockage des déchets ultimes.

**Traitement** : Réduction dans des conditions contrôlées du potentiel polluant initial des déchets et / ou du flux de déchets à mettre en décharge.

# DÉCHETS

## Les critères de réussite d'une politique de tri et de valorisation des déchets



Couvrir tous les types de déchets produits par l'établissement.

Assurer une gestion irréprochable de la zone de dépôt (propreté, rangement).

Offrir partout une solution de tri à la source.

Code couleur : une couleur par flux de déchets, de la source à l'équipement de collecte, accompagnée des idéogrammes correspondants.

Rappeler les consignes de tri à chaque étape.

Assurer une communication orale sur le tri (notamment à l'arrivée).

Sensibiliser les clients et le personnel grâce à des animations pédagogiques et ludiques.



**MAINTENANT,  
TOUS LES EMBALLAGES  
ET PAPIERS SE TRIENT**

LES EMBALLAGES ET LES PAPIERS QUI **SE TRIENT DÉJÀ...**



**LES NOUVEAUTÉS**

- **Films et sachets en plastique :** sur-emballages de packs d'eau, paquets de bonbons...
- **Pots et boîtes en plastique :** yaourt, crème fraîche, viennoiseries...
- **Barquettes en plastique ou polystyrène :** charcuterie, viande...
- **Petits emballages métalliques :** capsules de café, boules de papier aluminium, plaquettes de médicaments, couvercles et capsules...



✓ BIEN VIDÉS  
✓ EN VRAC  
✓ NON EMBOITÉS



## EN VACANCES, LIMITONS NOS DÉCHETS PAR LES ÉCO-GESTES

ON HOLYDAY, TAKE ECO-FRIENDLY STEPS TO LIMIT YOUR RUBBISH



CHOISISONS UNE VAISSELLE  
RÉUTILISABLE AU JETABLE

CHOOSE REUSABLE OR DISPOSABLE TABLEWARE



UTILISONS UNE GOURDE  
REMPLIE D'EAU DU ROBINET

USE A CONTAINER FILLED WITH TAP-WATER



PARTONS FAIRE NOS ACHATS  
AVEC UN PANIER

TAKE A BASKET ALONG WHEN YOU DO YOUR SHOPPING

Illustration : La Crèche jaune



**BAIE DE MORLAIX**  
#PLOUGASNOU #LOCQUIREC #MONTSARREZ  
#CARANTEC #MORLAIX  
BRETAGNE



# DES EXEMPLES D'OUTILS ET/OU D'ACTIONS

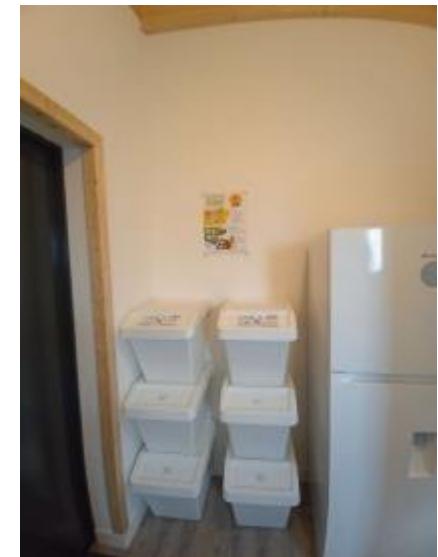
Repéré pour vous



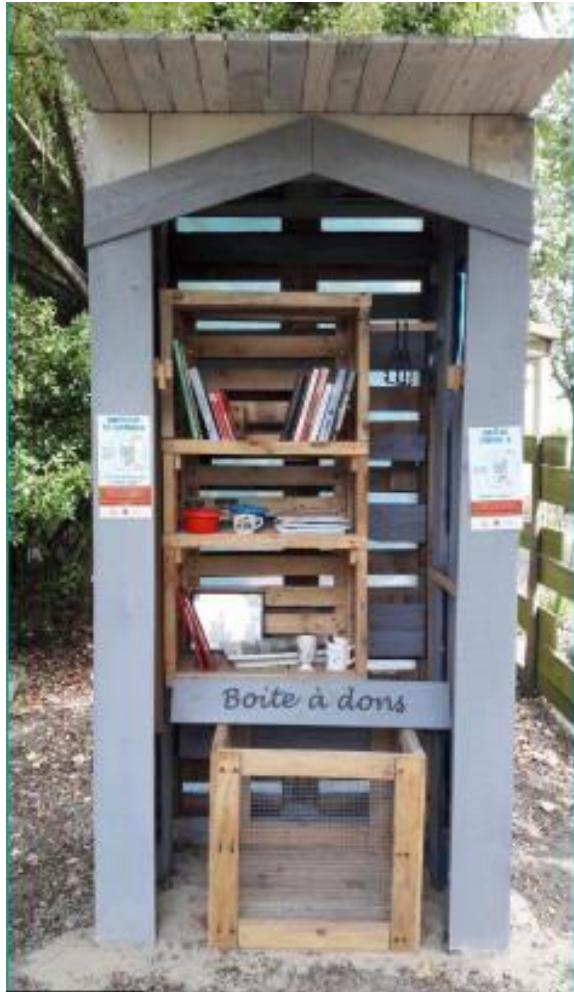
Mini écostation  
Hôtel de Diane \*\*\* - Sable d'Or les Pins (22)



Menhirs composteurs –  
Camping de la Fontaine du  
Halatte – Plougoumelen (56)



Bacs de tri – Gîte de  
groupe Répit de l'Oust  
– Peillac (56)



Boîtes à dons dans les campings du littoral vendéen

3 tonnes d'objets en « transit » sur 25 terrains de camping partenaires

# QUELS SONT VOS OBJECTIFS ?

## DANS LE TOURISME, UNE ENTREPRISE RESPONSABLE...



CONTRIBUE AU  
DÉVELOPPEMENT  
LOCAL



LIMITE LE GASPILLAGE  
ALIMENTAIRE



VEILLE A LA SECURITE ET  
AU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



FORME SES SALARIÉS



FAVORISE L'ÉGALITÉ



PRÉSERVE L'EAU



ECONOMISE L'ENERGIE  
ET PRIVILEGIE LES  
ÉNERGIES RENOUVELABLES



EST COMPÉTITIVE



EST INNOVANTE



PERMET L'ACCÈS  
AUX VACANCES A TOUS



FAIT LA PROMOTION  
DU PATRIMOINE LOCAL



DEVELOPPE LES CIRCUITS  
COURTS ET LES  
ACHATS RESPONSABLES



VALORISE, TRIE  
LES DECHETS, RECYCLE



PRESERVE LA BIODIVERSITÉ  
ET L'ENVIRONNEMENT



PROPOSE  
LES MOBILITÉS DOUCES



FACILITE LES RENCONTRES  
AVEC LES LOCAUX



DÉVELOPPE DES  
PARTENARIATS



OBJECTIFS  
DE DÉVELOPPEMENT  
**DURABLE**

© COLIBRI TOURISME